

Descrizione del progetto

Il progetto promozionale 2018/2019 individua lo sviluppo di azioni in quattro aree di profondo interesse per Automotive: Penisola Iberica, USA, Brasile e Colombia. Attraverso un ricco programma di studi di mercato e contatti ci si pone l'obiettivo di promuovere le tecnologie delle imprese aderenti.

Obiettivi

Promuovere la conoscenza delle tecnologie dei Soci nelle varie aree obiettivo ed individuare nuovi partner commerciali, attraverso la pianificazione di eventi quali workshop e fiere di settore.

Risultati

Grazie al contributo previsto dall'azione 3.4.1. del Por Fesr E.R. 2014/2020 il Consorzio Automotive ha implementato le conoscenze dei mercati target intercettando nuovi e potenziali partner commerciali

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale